

Gîtes de France du Puy-de-Dôme voit la vie en rose

À l'ombre des volcans d'Auvergne, le relais départemental et associatif de Gîtes de France du Puy-de-Dôme ne fait rien comme les autres ! Si, à l'instar des autres antennes de cette marque associative historique, son activité est bien de proposer à la location courte durée des gîtes et chambres d'hôtes, elle le fait avec authenticité et innovation.

Des gîtes chaleureux, de qualité et parfois insolites émaillent les différents massifs volcaniques du Puy-de-Dôme, de la Chaîne des Puys au Massif du Sancy en passant par Cézallier et le Livradois-Forez et, en matière de conseils touristiques, les propriétaires ne sont pas là pour trier les lentilles !

En 2024, Gîtes de France du Puy-de-Dôme a fait souffler un vent de nouveauté avec la création du catalogue d'expériences touristiques JemJemGo et nourrit de fortes ambitions pour les années à venir, matérialisées par la croissance de leurs équipes et une offre d'hébergements en expansion.

Après un été 2025 record, le relais départemental réalise un hiver au sommet avec, en vue, des projections enthousiastes sur une année 2026 qui promet beaucoup !



Gîtes de France, acteur majeur de l'attractivité du Puy-de-Dôme

De saison en saison, l'antenne Puy-de-Dôme se distingue par des résultats qui prouvent l'attractivité touristique de l'Auvergne et l'adaptation du modèle Gîtes de France aux clientèles actuelles.

Entre 2020 et 2025, le volume d'affaires de la structure a doublé et son équipe est passée de 4 à 11 salariées, preuve de son ambition. Créateur d'un service de conciergerie innovant en 2023 à destination des hébergeurs et de JemJemGo en 2024, Gîtes de France du Puy-de-Dôme fête une année 2025 de tous les records, conclue par un bond de son volume d'affaires de +18%.

Le succès des vacances d'hiver invite également la structure et ses hébergeurs à avoir le sourire avec un chiffre d'affaires en hausse de 25% par rapport à 2024-2025 et d'ores et déjà de +23% sur les vacances de printemps 2026.

Cette dynamique prouve que les valeurs d'authenticité et de proximité défendues par Gîtes de France continuent de marquer des points. Pour Yvon Bec, président de la structure : « Ces résultats traduisent une confiance renforcée des vacanciers dans notre destination. La croissance est structurelle, elle se confirme mois après mois et se prolonge bien au-delà des seules fêtes de fin d'année ».



Coup de projecteur sur... des trophées clients volcaniques !

Avec 170 Trophées Clients obtenus en 2025 contre seulement 74 en 2024, l'antenne Puy-de-Dôme de Gîtes de France est en 1^{ère} position au niveau national si on le ramène au nombre d'hébergements du réseau ! Décernés en prenant en compte les évaluations des hôtes, en moyenne de 4,79 / 5, ces trophées se doublent chaque année d'un prix Coup de coeur départemental qu'un hébergeur reçoit par ses pairs.

Et Vincent Rouchut a tout raflé cette année pour son gîte La Pierre de Loubeyrat ! Situé tout proche de Châtel-Guyon, au nord de la Chaîne des Puys, ce gîte 4 épis,

pour 10 personnes, a été imaginé et décoré par Vincent Rouchut et sa compagne. Ce Limougeaud, tombé amoureux de l'Auvergne en 2017, a voulu créer un lieu pour se rassembler en famille ou entre amis en Auvergne, territoire central et idéal pour les retrouvailles. Cette bâtisse des années 1870, construite et rénovée avec des matériaux nobles, sert de cadre à cette ambition avec authenticité et convivialité, de l'omniprésente pierre de Volvic au jardin pourvu de son terrain de pétanque en passant par sa cheminée monumentale et son puits de lumière central.

La Pierre de Loubeyrat

Contact presse

Sylvain Padeloup - Agence Syllab Communication
06 64 22 75 14 - spadeloup@syllab-communication.fr